

vivir

en Barcelona

PULSO CIUDADANO

por ALICIA JASANADA

Lo suyo es la aventura y el motivar a la gente. Por ello la empresa que ha creado (www.teamspirit-events.com) le va como anillo al dedo a esta arrolladora mujer, que hace años se convirtió en una de las primeras pilotos de globo de España.



SALVADOR SANSUÁN

Mercè Carrió

Organiza eventos lúdicos y de motivación para empresas

■ **¿Qué ofrece Teamspirit? ¿Actividades al aire libre para potenciar las buenas relaciones entre compañeros de trabajo?**

—Mucho más que eso. En Estados Unidos e Inglaterra hace tiempo que funciona, y pensé en montar aquí algo similar, aprovechando que el mundo empresarial es lo mío, y porque el ambiente laboral es cada vez más estresante y competitivo e iniciativas como esta estimulan el espíritu de equipo y la productividad.

—**Así, ¿en qué consiste su propuesta?**

—Imagínese, por ejemplo, al personal de una empresa disfrutando de un día al aire libre, compitiendo por equipos en una regata, practicando tai chi, subiendo en globo, haciendo rafting o disparándose unos a otros balas de pintura en un monte. Esa es nuestra oferta para quienes buscan una jornada lúdica que estreche relaciones y distienda el ambiente. Pero ofrecemos otras actividades...

—**¿Cuáles?**

—Los cursos "outdoor-training" de desarrollo personal, para directivos y jefes de departamento, que no superen las 15 personas. Com-

binan actividades al aire libre y sesiones de reflexión con un fin: aumentar la colaboración entre ellos, mejorar los resultados en equipo. Y también organizamos eventos de "team-building", que ponen a prueba a los participantes mediante retos de ingenio y habilidad.

—**¿Jefes y empleados, todos participan?**

—Todos al mismo nivel, lo pasan en grande. Piense que en empresas grandes con frecuencia se crean reinos de taifas y la gente se vuelve individualista. No se hace "piña". Por ello un regalo de estos que hace la empresa a los empleados, en día laborable, es bien recibido y el resultado beneficia a todos.

—**¿Qué empresas solicitan más su servicio?**

—Suelen ser medianas y grandes, normalmente de más de cien empleados, de sectores diversos, y en muchos casos vienen los departamentos de ventas, muy participativos.

—**¿Qué actividades son las preferidas?**

—Siempre preparamos el programa a medida, según el perfil de la empresa. Yo hablo con los responsables y les aconsejo lo más idóneo para ellos. No hay dos planes iguales.