

Siempre hay que intentar mejorar



Mercedes Carrió, de Teamspirit.

Esta catalana apostó por el sector de las relaciones públicas y la organización de jornadas de *outdoor* o *teambuilding* –actividades al aire libre para grupos de doscientas o trescientas personas–. Carrió cuenta que el negocio va bien, pero “siempre hay que intentar mejorar”. Los acontecimientos del 11-S afectaron a su empresa de forma negativa, ya que las compañías aplazaron los eventos y los viajes. “Creo que tener a tu equipo motivado y contento es un activo tan importante como comprar una flota de camiones. Hay empresarios que entienden esto y otros no”. Carrió, que lidera un equipo de cinco personas, se ha dado de alta en 16 buscadores, ha ampliado la página web, ha invertido más en la imagen y está en dos portales de eventos.

www.teamspirit-events.com